

Les acteurs))) HÉLIOPARC



Retrouvez toutes les actus sur www.helioparc.fr

))) La révolution Prof en Poche

→ Prof en Poche développe à Hélioparc des solutions d'aide à l'apprentissage basées sur l'intelligence artificielle. Elèves, étudiants, salariés en formation, plus de 200 000 apprenants utilisent les solutions Prof en Poche !



→ Contact : Vincent ESCUDE
→ Bâtiment : Einstein
→ Mail : vincent@profenpoche.com
→ Site : profenpoche.com

Voilà un développement d'entreprise qui devrait être regardé de près par bon nombre d'entrepreneurs. Dans cette start-up, on va vite, mais on ne brûle pas les étapes. Fondée en 2015 par les frères Vincent et Paul Escudé et Samuel Imbert, l'activité commerciale a d'abord été sécurisée – « grâce à l'écosystème d'Hélioparc et au fort soutien de la technopole » - avant de voir plus grand et de procéder à une levée de fonds pour accélérer son développement.

La genèse de Prof en Poche ? Elle est à trouver du côté d'une institution paloise du soutien scolaire : les cours Pieber. « Nos parents ont créé la société il y a 35 ans. Nous avons repris la direction il y a 5 ans » explique Vincent Escudé. Zone de confort, croissance au rendez-vous... tout roulait. « Nous avons affaire à des élèves qui étaient demandeurs d'une solution sur smartphone. C'est à leur demande que l'on a créé Prof en Poche : un assistant pédagogique qui aide les élèves à faire leurs devoirs et à réviser sur mobile ».

Ce qu'il faut savoir, c'est qu'un élève passe 900 heures sur les bancs de classe par an contre 1500 heures sur son smartphone ! Et 8 sur 10 l'utilisent pendant les devoirs : pour aller sur Snapchat, Instagram... Wikipédia ou poser des questions à un copain. « Notre idée était de faire se rencontrer ces deux mondes et de permettre aux élèves d'apprendre à faire leurs devoirs d'une façon ludique et efficace. Prof en Poche permet à l'élève

d'avoir accès au soutien scolaire quand il en a besoin, 24h/24. Les méthodes pédagogiques Pieber sont reprises pour aider l'élève et non pas lui offrir une solution toute donnée... même si des élèves pourraient avoir des attentes sur ce point ! » sourit Vincent.

En pratique, une intelligence artificielle discute avec l'élève comme le ferait un vrai professeur, ils s'échangent des photos, des notions de cours et des exercices. Si l'accompagnement n'est pas suffisant, l'élève peut faire une demande de professeur. À ce moment-là, entre 17h et 21h, les professeurs prennent le relais et le soutien se retrouve dans le cadre très classique d'un échange entre un élève et son professeur, via le smartphone.

Si cette startup innovante s'est faite connaître du grand public sur la thématique du soutien scolaire, 2018 a été l'année du décollage pour l'entreprise en permettant aussi à d'autres typologies de clients de mettre l'IA au cœur de leur stratégie d'apprentissage. « Collectivités acheteuses du service pour le rendre accessible à tous, écoles post-bac à la recherche des meilleurs profils, formations en transformation numérique de l'entreprise, ils nous font aujourd'hui confiance pour rendre leur pédagogie digitale, adaptative, conversationnelle (chatbot) et disponible 24H/7J » souligne Vincent Escudé. Une mission sur laquelle est concentrée l'équipe de 9 personnes, qui devrait doubler son effectif en 2019.

))) De Shenzhen à Hélioparc

→ Vous exposez sur un salon ? Vous tenez une boutique en centre-ville ? Adossés au zeste d'imagination d'une agence de com', les programmes informatiques et les solutions électroniques de NConcepts vont rendre vos événements exceptionnels.

Douze ans en Chine, d'abord chez Sagem pour de la conception de téléphonie mobile puis en tant qu'entrepreneur. Voilà un parcours qui a fait de Yannick Silva, palois d'origine, diplômé d'ingénieur en poche, un véritable expert, passionné d'informatique, d'électronique ou de mécanique !

« Après 6 ans chez Sagem, j'ai fondé NConcepts à Shenzhen. La société existe toujours et j'ai là-bas 4 salariés, tous français ». L'envie d'innover l'avait motivé à créer sa société, l'envie de voir ses enfants grandir en France a accéléré son retour et son installation à Hélioparc. « Nous fournissons des solutions technologiques digitales, mélanges de programmes informatiques et de composants électroniques, qui servent à mettre en valeur des produits, en vitrine ou lors d'événements » indique-t-il.

Avec NConcepts, gare au buzz ! Scanner un personnage dessiné sur une feuille de papier et le faire apparaître dans les 5 secondes qui suivent en train de courir au milieu d'un dessin animé, animer votre vitrine avec des personnages en mouvement comme dans les grands magasins parisiens ou projeter une vidéo sur votre façade, faire apparaître en réalité augmentée le pull qui irait bien avec votre chemise pendant que vous êtes dans le rayon, illuminer votre bâtiment avec des Leds et y associer des animations, comme à Honk Kong... les idées les plus folles sont possibles avec NConcepts, d'autant plus que cette société les a déjà expérimentées pour les grandes marques du luxe présentes à Hong Kong, voire les aéroports de Dubai et du Qatar.



NC
nCONCEPTS

→ Contact : Yannick SILVA
→ Bâtiment : De Vinci
→ Mail : yannick.silva@nconcepts.fr
→ Site : nconcepts.fr

« Nous cachons les technologies derrière des réalisations artistiques... Pour cela, nous travaillons avec des agences de communication, des designers, des artistes. Notre présence là-bas nous permet aussi de faire réaliser de petites productions, des prototypes. Il y a tout à Shenzhen en matière d'électronique. Nous pouvons l'obtenir dans la journée, notre vitesse d'action est assez importante ». NConcepts ? Voilà un trait d'union entre Hélioparc et l'Asie qui devrait faire bouger les lignes.

))) Aerospace Valley, ici pour booster l'emploi

→ Les Pays de l'Adour, place forte de l'aéronautique... on ne vous apprend rien. Cette filière de poids peut s'appuyer sur l'expertise des 40 professionnels d'Aerospace Valley. Dont deux sont désormais basés à Hélioparc.



→ Contact : Philippe BAUZOU
→ Bâtiment : Galilée
→ Mail : bauzou@aerospace-valley.com
→ Site : aerospace-valley.com

Depuis juin 2016, le Pôle de compétitivité Aerospace Valley a posé ses valises à Pau. Une antenne supplémentaire après celles de Toulouse, Bordeaux notamment. Une chance pour le tissu économique local, surtout pour les PME. Et une ouverture du bureau palois qui répond à un besoin de mailler le territoire.

« Entre les Régions Nouvelle-Aquitaine et Occitanie, nous avons près de 840 membres, dont plus de 500 PME. Nous leur rendons visite pour prendre le pouls de leur activité et échanger sur tout ce qui les préoccupe ou qui peut être une opportunité pour elles. Nous pouvons être amenés à les mettre en relation ou les aider à mettre en place des projets collaboratifs d'innovation pour développer l'emploi. C'est notre fer de lance. Nous sommes drivés par l'emploi et la compétitivité à travers l'innovation » indique Philippe Bauzou, basé au sein d'Hélioparc avec Eric Pupier.

En dehors du champ commercial, la parfaite connaissance des partenaires potentiels et des guichets de financements est un atout considérable. « Nous avons des solutions pour aider les PME à monter leurs projets, les aider à trouver les compétences nécessaires pour mener un projet, voire trouver du financement. Sur ce point, l'enjeu est de structurer le projet afin de le présenter au mieux par rapport aux critères d'acceptation des guichets de financement » témoigne Philippe Bauzou.

Quant à l'avenir de la filière, il sera de plus en plus électrique et son industrie de plus en plus numérique. « C'est l'enjeu de demain. Les avions vont tendre vers une propulsion hybride avant de basculer ensuite sur le tout électrique. C'est une transformation majeure sur laquelle les acteurs du territoire doivent se mobiliser. Notre rôle est de sensibiliser les dirigeants, autour d'événements par exemple ».