

# ACTEURS D' HÉLIOPARC

LA LETTRE DE CELLES ET CEUX QUI FONT LA TECHNOPOLE

HÉLIOPARC



## éditorial



Ce troisième numéro des Acteurs d'Hélioparc met en avant trois entreprises nées ex nihilo au cœur même du campus d'Hélioparc : Bip Info, TEDD et Mutuzz. Trois

portraits qui soulignent s'il en est besoin que l'innovation jaillit de tout secteur d'activité et peut prendre les formes les plus diverses : une alliance de compétences technologiques au service de la communication et de la formation, un modèle original d'insertion par l'activité économique, un projet économique très innovant au service de la création artistique et numérique.

Arrivé seul sur Hélioparc il y a dix ans pour créer Bip Info, Claude Gay est aujourd'hui à la tête d'une entreprise de 15 personnes et une référence en termes de communication d'entreprise pour les grands donneurs d'ordres.

Conjointement à STEP, société d'insertion spécialisée dans la numérisation de documents, Kenny Bertonazzi vient de lancer sur le même modèle économique particulièrement original TEDD, entreprise citoyenne, dans le domaine du photovoltaïque.

Enfin, lorsque deux enseignants d'économie mettent en pratique leurs compétences et leur passion pour la création artistique, cela donne naissance à un modèle particulièrement innovant : Mutuzz.

Bonne lecture.

**Max Brisson,**  
Président d'Hélioparc



## Bip Info Elle a tout d'une grande

**C'est en toute sérénité que Bip Info vient de fêter ses 10 ans. « Une petite structure au service des grands comptes » comme se plaît à dire Claude Gay, son fondateur.** Spécialisée dans les Technologies de l'Information, Bip Info exerce son savoir-faire autour de trois grands métiers : la communication interne d'entreprise, le développement d'outils de formation alliés à de l'informatique et enfin l'audiovisuel (avec des films réalisés pour les secteurs du bâtiment ou du génie pétrolier). « Nous conduisons des projets qui font appel à des compétences très complexes et qui associent des métiers qui, naturellement, ne travaillent pas ensemble » indique Claude Gay. Pau, Bordeaux, Paris,... autant de lieux où le savoir-faire de Bip Info est recherché. Recherché, parce qu'aucun commercial ne figure dans l'organigramme de Bip Info, fort pourtant d'une

quinzaine de salariés. « Nous disposons d'une véritable identité. Nos clients apprécient notre dualité communication/ formation. Après 5 années où nous avons installé notre activité, nous connaissons une progression annuelle de 20% de notre chiffre d'affaires depuis 2005 ». S'il avoue que la vulgarisation de l'accès aux Technologies de l'Information et de la Communication a facilité le développement de Bip Info, Claude Gay ne manque pas de souligner au passage l'effet levier joué par Hélioparc. « C'est un lieu rassurant pour nos clients, qui au-delà des nombreux services, dispose d'une bonne image et offre une grande souplesse. En outre, nous avons bénéficié de conseils d'experts d'Hélioparc qui nous ont aidé à

faire les bons choix lors de notre croissance ». Un exemple parmi d'autres de la faculté de Bip Info de s'associer à des compétences externes afin de satisfaire en permanence les clients.

Quant à l'avenir, Bip Info l'anticipe déjà. Avec de nouvelles compétences qui s'orientent pêle-mêle vers du conseil en stratégie de communication, des films en 3D ou encore le déploiement d'outils en multi-langues. « Mais l'avenir sera aussi de réussir à maintenir une organisation interne efficace », souligne Claude Gay. Il est vrai qu'au rythme de croissance actuel (une moyenne de 2 embauches par an !), la petite structure n'aura bientôt plus grand chose à envier à ses clients... Un avenir qui s'écrira bien évidemment dans les murs d'Hélioparc.

**“ Associer des métiers qui, naturellement, ne travaillent pas ensemble ”**

Immeuble  
Ampère

**BIP INFO**  
..... Du projet à l'image  
Dirigeant : Claude Gay  
Tél. 05 59 14 14 95  
contact@bipinfo.com  
www.bipinfo.com



**tedd**  
 Dirigeants :  
 Kenny Bertonazzi et Xavier Moinon  
 Tél. : 0 535 535 005  
 www.tedd.fr

## TEDD L'insertion solaire

Bâtisseur dans l'âme et véritable moteur de l'entreprise d'insertion STEP, Kenny Bertonazzi, est à l'origine de la récente création de TEDD avec Xavier Moinon, son associé.

Une société au même dessein social, spécialisée dans l'éco-construction. « Une entreprise d'insertion a pour objectif de développer des projets économiques, tout en ayant une lucrativité limitée. Nous servons de tremplin à des personnes qui rencontrent des difficultés face à l'emploi, en les embauchant pendant 24 mois, en les formant sur nos activités et en les accompagnant dans la préparation de la sortie » explique-t-il. « J'ai une fibre environnementale et je pense qu'il existe des opportunités importantes d'emploi dans le domaine de l'éco-construction. C'est ce rôle que jouera TEDD ». Effectivement, il y a donc fort à penser que, demain, des personnes formées sur ces métiers auront plus de facilités à construire un parcours professionnel.

**“ TEDD est précurseur en France ”**

Son activité, TEDD la développe principalement autour du photovoltaïque. « Nous disposons d'un contrat de sous-traitance et sommes les partenaires principaux pour le Grand Sud avec un grand fabricant français de panneaux solaires. Cela permet de

sécuriser notre développement ». Ainsi, TEDD ouvrira une agence à Toulouse d'ici fin 2010 et une autre à Bordeaux en 2011. « TEDD est précurseur en France. Ce projet est né à Pau et l'ambition est de développer une filière autour de ces métiers, en nous appuyant sur des entreprises d'insertion qui souhaitent se diversifier ».

C'est auprès des particuliers que les 8 salariés de TEDD s'affairent quotidiennement. Avec comme fil conducteur une qualité qui est loin d'être un argument marketing mais qui fait véritablement partie intégrante de la pédagogie de la société. « Nous participons de manière significative à la création de richesse au bénéfice de la collectivité. Aidées pour partie afin de réaliser cette mission sociale, les entreprises d'insertion n'ont pas pour rôle de faire du misérabilisme mais véritablement de valoriser les compétences ». Des propos qui seront inévitablement confirmés par les 65 personnes déjà accompagnées et les 12 en cours de contrat chez STEP.

## Mutuzz Créateurs au service des créateurs

Nombreux sont les auteurs d'œuvres artistiques à avoir recours à la souscription pour lever des fonds afin de financer leurs projets. Une souscription signifie que le public est invité à pré acheter une œuvre en cours de production. C'est ce principe que Laurent Bruneau et Thierry Larribe ont transposé sur la toile via leur site Mutuzz. Les deux professeurs de sciences économiques et sociales au Lycée Louis Barthou de Pau, mûrissent le projet depuis quatre ans en s'inspirant aussi de ce qui se fait aux Etats-unis sur le même modèle. Ce principe de pré achat d'une œuvre par le public, Thierry Larribe y avait eu recours pour financer l'enregistrement et la production d'un groupe de la scène bordelaise. C'était avant Internet. Il va sans dire que la toile démultiplie les possibilités. Grâce à Mutuzz, les auteurs de produits culturels numériques (musique, article de presse,



**mutuzz**  
 Dirigeants:  
 Laurent Bruneau  
 et Thierry Larribe  
 Tél. 06 33 01 22 55  
 06 01 97 46 72  
 www.mutuzz.com

enquête, livre électronique, logiciel, billetterie de spectacle...) peuvent sans sélection préalable déposer sur la plate-forme leur projet dont le coût est compris entre 500 et 50 000 euros.

Les internautes intéressés, préachètent ou précommandent la production en projet, à des conditions plus favorables que dans un mode de diffusion classique. Si le nombre de souscriptions est suffisant, le projet est validé. Laurent Bruneau et Thierry Larribe réalisent leur marge en prélevant 5 % de la somme à collecter sur chaque projet. Mutuzz améliore le

**“ L'esprit de mutualisation ”**

principe du financement participatif en introduisant des nouveautés attendues par les internautes : elle est la seule plate-forme à garantir une contrepartie aux contributeurs. L'accès aux services de base est ouvert à tous les projets, sans présélection. Enfin il est fait appel à l'intelligence collective qui devrait permettre l'adaptation des productions aux souhaits du public.

Mutuzz dont le nom veut rappeler l'esprit de mutualisation, n'en est qu'au début, le site sera opérationnel mi septembre. Laurent Bruneau et Thierry Larribe hébergés à la technopole Hélioparc se donnent deux ans pour parvenir à la maturité.

Avec le concours de



SEML Hélioparc Pau Pyrénées - 2 av. Pierre Angot - 64053 Pau Cedex 9  
 Tél. 05 59 02 48 48 - Fax : 05 59 84 42 96  
 email : contact@helioparc.fr - www.helioparc.fr  
 Directeur de la Publication : Olivier Farreng