

LES ÉCHOS HÉLIOPARC

LA LETTRE
D'INFORMATION DE LA  TECHNOPOLE
HÉLIOPARC



Bonne année
à tous les lecteurs
des Echos d'HélioParc

HÉLIOPARC, LIEU D'INNOVATION DANS UN MONDE EN CRISE

éditorial

À l'heure du bilan, les chiffres de l'année 2011 sont particulièrement flatteurs pour HélioParc. Avec treize nouvelles structures accueillies sur le campus technopolitain, vingt et une expertises menées par le Conseil scientifique et technique, vingt-quatre entreprises ou projets d'entreprises accompagnés au sein de la pépinière ou de l'incubateur, plus de trente actions d'animation dans les filières d'excellence ou au sein de la technopole, quarante emplois nouveaux, plus de 900 au total, tous les objectifs d'HélioParc ont été atteints. Dans un monde en crise et en pleine mutation, HélioParc reste un lieu privilégié d'innovation et de développement économique.

Pourtant, à y regarder de plus près, certains signes démontrent que le climat économique est plus difficile. Depuis l'été, les indicateurs changent de couleur ; le nombre de contacts, notamment, a fortement baissé. De plus, si treize nouveaux résidents sont hébergés sur la technopole, dix ont, dans le même temps, quitté le parc technologique palois : cinq ont rejoint leur maison mère du côté de Paris ou de Toulouse dans une démarche de réduction des coûts, cinq autres ont malheureusement cessé leur activité en raison de la crise. La plupart était des jeunes entreprises, donc plus fragiles, moins armées pour faire face à un contexte économique tendu.



Toutes les structures d'accompagnement et de soutien à la création d'entreprises font le même constat. Les entreprises souffrent, les commandes diminuent, il est de plus en plus difficile de trouver des financements pour innover ou se développer.

Les technopoles en général, et HélioParc en particulier, sont une des clés pour faire face à ce contexte peu favorable. D'ailleurs, les entreprises présentes sur notre campus semblent mieux résister que d'autres. L'environnement technologique, les réseaux d'entreprises, les conseils et l'accompagnement, les formations et les actions d'animation, y contribuent très largement.

À cela s'ajoutent bien évidemment le dynamisme des créateurs et leur volonté permanente à innover. C'est une nouvelle fois par l'innovation et notre capacité à créer de l'activité que nous sortirons plus forts de cette crise pas comme les autres.

André Duchateau, Président d'HélioParc

sommaire

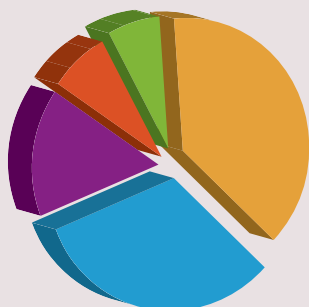
- > HélioParc, lieu d'innovation > Les chiffres clés 2011
- > Les nouveaux résidents > Retour sur les rdv de l'automne

LES CHIFFRES CLES 2011

Depuis 25 ans, la technopole Hélioparc facilite la création et le développement d'entreprises innovantes et encourage par ses actions d'animation, les échanges et les synergies entre recherche et industrie.

En 2011, elle a atteint ses objectifs et démontre ainsi qu'elle est un lieu privilégié pour le développement de l'innovation sur le territoire.

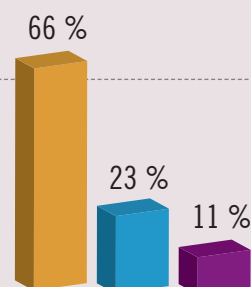
Des **10 aînes**
d'actions d'animation



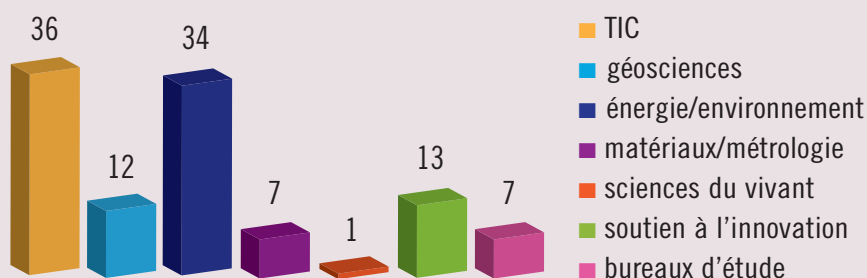
- 30 manifestations avec nos partenaires
- 25 réunions de clubs d'entreprises
- 12 jours de formation
- 6 matinales
- 5 événements technopolitains

900
emplois

- entreprises innovantes
- recherche/enseignement supérieur
- incubateur et pépinière



110 structures
sur le campus technopolitain



ET AUSSI...

1 certification NF Service

renouvelée en septembre 2011 pour ses activités de pépinière d'entreprises



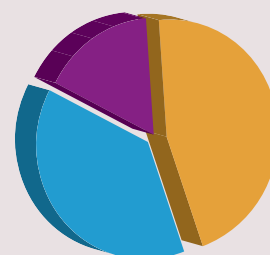
1,3
million d'euros
investi dans le
parc immobilier



76 contacts

21 dossiers instruits

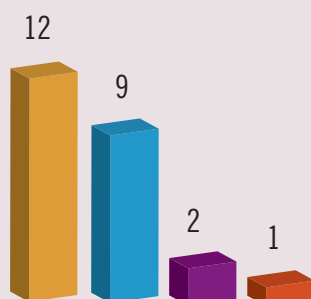
13 implantations



- 46% technopole
- 38% incubation
- 16% pépinière

24 projets accompagnés

- TIC
- énergie/environnement
- ingénierie industrielle
- géosciences



Hélioparc, les nouveaux résidents 2011

→ 13 nouvelles entités se sont installées sur le campus d'Hélioparc au cours de l'année 2011, dont 7 bénéficient d'un accompagnement personnalisé en incubation ou en pépinière. Présentation plus détaillée dans les prochains numéros.



→ GO GEOENGINEERING

Créée par trois ingénieurs diplômés du master Génie pétrolier de l'Université de Pau, cette jeune société est spécialisée dans l'ingénierie pétrolière et développe des logiciels d'étude de réservoir.

www.go-geoengineering.fr

→ 2ADWEB

Cette jeune entreprise est spécialisée dans le développement des nouvelles technologies du Web et ses créateurs se positionnent en tant que « développeurs de concepts innovants ».

www.2adweb.fr

→ BEENOCLE

Société spécialisée dans l'internet mobile, Beenocle développe des solutions et applications pour la recherche d'événements et propose également des études et conseils en Vision Intelligente.

www.beenocle.com

→ CUB TEK CONSEILS

Cette jeune société conçoit des tableaux de bord en ligne pour le pilotage de la performance : reporting, objectifs, plan d'actions... et assure une activité de conseil.

www.cubtek.fr

→ NEO EDITION

Cette société a développé une plateforme d'édition numérique afin de favoriser via le web la création littéraire notamment. Il s'agit donc d'une maison d'édition en ligne.

→ NOVARESA SAS

Spin off de la société Novae, Novaresa SAS développe des systèmes de réservation en ligne pour les acteurs du tourisme, et principalement l'hôtellerie et les résidences de tourisme.

www.novaresa.net

→ FONROCHE GEOTHERMIE

Spécialiste de l'énergie électrique et thermique, Fonroche Géothermie a pour objet de développer notamment dans le sud de l'Aquitaine la production d'électricité d'origine géothermique.

www.fonroche.fr

→ ORTHALIS

Société éditrice de logiciels de gestion pour les cabinets dentaires, elle est présente dans 17 pays. Les produits d'Orthalis sont complets et référencés par un grand nombre de praticiens.

www.orqual.fr

→ VAILLANCE DEVELOPPEMENT

Cette société développe des actions de coaching pour les dirigeants, équipes et organisations. Elle coordonne sur le territoire le programme. Les Entrepreneuriales, visant à valoriser le goût d'entreprendre.

→ MEDIAN CONSEIL

Créée en 2002, cette société propose du conseil et des études marketing à destination des acteurs du domaine de la santé, notamment les laboratoires pharmaceutiques.

www.median-conseil.com

→ FEUILLE DE COM'

Spécialiste de la communication éditoriale, cette agence accompagne les entreprises dans la création de ses outils de communication.

www.feuilledecom.fr

→ DEUX PROJETS INCUBES

Deux projets nouvellement accueillis sont toujours en incubation, l'un de le domaine des matériaux avancés, l'autre dans la mise en place d'un réseau social local. Création des deux entreprises prévue en 2012.

EN SAVOIR +
www.helioparc.fr

IPREM médaille de bronze du CNRS

→ Karinne Miqueu, chercheuse CNRS au sein de l'IPREM, a reçu la médaille de bronze du CNRS le 28 Novembre 2011 au titre de l'année 2010.

Cette médaille, signe de reconnaissance du premier travail d'un chercheur, fait de Karinne, une spécialiste dans son domaine.

La jeune chercheuse a été récompensée pour ses travaux concernant la compréhension de la réactivité chimique de nouveaux composés par une approche conjointe expérience-théorie. Ces recherches permettent de guider les expérimentateurs dans leurs synthèses, d'expliquer des mécanismes réactionnels, de décrire et d'améliorer les propriétés électroniques de composés pouvant présenter des applications potentielles dans le domaine de la catalyse, du photovoltaïque ou des matériaux.



Une nouvelle médaille pour l'IPREM qui vient s'ajouter à celle de Ryszard Lobinski, médaille d'argent du CNRS (obtenue en 2006).

CONTACT

iprem.unvi-pau.fr
karinne.miqueu@univ-pau.fr

Retour sur les rendez-vous Automne 2011

En bref

LE FORUM GEOSCIENCES et GENIE PETROLIER

À l'initiative de l'Université de Pau et des pays de l'Adour, et avec l'appui de la technopole Hélioparc, plus de 250 étudiants, 25 entreprises nationales et internationales et une centaine de professionnels se sont retrouvés le 17 novembre dernier au cœur du forum Géosciences et Génie Pétrolier.

Cet événement, préparé avec le soutien de nombreux partenaires*, a favorisé la rencontre entre professionnels et formations : les étudiants de l'UPPA (Génie Pétrolier, ENSGTI, ISA BTP, Mathématiques Appliquées, Génie Électrique...), de l'école d'ingénieurs du CESI ou encore de l'EISTI ont pu rencontrer les acteurs du domaine.



Pour sa troisième édition, le succès du Forum ne s'est pas démenti ; la manifestation a accueilli de nouveaux participants, du côté des formations comme des entreprises.

* L'École Nationale Supérieure en Génie des Technologies Industrielles (ENSGTI), l'école d'Ingénieurs du CESI, l'École Internationale des Sciences du Traitement de l'Information (EISTI), le Club Géosciences, la Communauté d'Agglomération Pau Pyrénées, le pôle de compétitivité Avenia.

Pour en savoir plus : www.club-geosciences.org

LE DÉFILÉ DES RÉSIDANTS

Comme chaque fin d'année, la technopole a organisé son traditionnel défilé des créateurs en pépinière et en incubation. Le 15 décembre dernier, cet événement a permis une nouvelle fois de renforcer les liens entre résidents, partenaires d'Hélioparc et acteurs de l'innovation. Un vrai moment de convivialité et d'échange d'information pour tous.

le défilé des résidents
2011

DANS LE QUOTIDIEN D'UN LABORATOIRE DE CHIMIE...

En octobre, l'IPREM a ouvert ses portes au public dans le cadre de l'Année Internationale de la Chimie. Une réussite pour cette première ! Plus de 400 collégiens et lycéens ont participé à des ateliers pédagogiques : manipulation de produits, expériences chimiques... Le grand public qui s'est également déplacé en nombre a découvert l'étendue des applications de la chimie dans la vie quotidienne, au travers de films et expositions.



© Sophie Puyou-Lacassies

Forts de ce succès, les organisateurs et animateurs retournent à leur quotidien... dans un laboratoire de chimie !

à noter

CONFÉRENCE

La production d'ECS basse consommation, performances et nouvelles solutions, organisée par le Réseau des Acteurs Pour l'Efficacité Énergétique.

■ le 6 mars 2012 à 16h30 à Hélioparc.

LES ACTUALITÉS D'HÉLIOPARC

Recevez tous les mois par mail les actus d'Hélioparc et téléchargez les Acteurs et les Echos d'Hélioparc sur le site web : www.helioparc.fr

UNE CONVENTION AU SERVICE DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE

Le 10 novembre, la Technopole Hélioparc et Réseau Entreprendre® Adour ont signé une convention de partenariat dont les objectifs sont les suivants :

■ mieux coopérer afin d'encourager et faciliter la création et le démarrage de jeunes entreprises innovantes ;

■ améliorer l'accompagnement des porteurs de projet ;

■ favoriser la diffusion de l'information sur les porteurs de projet dits « à potentiel » qui seront ainsi mieux encadrés et soutenus dans leur aventure entrepreneuriale.

Ce partenariat vise également à valoriser le goût d'entreprendre auprès d'un public étudiant au travers du dispositif intitulé les « Entrepreneuriales ».

Pour en savoir plus : www.les-entrepreneuriales.fr



LA STATION IDELIB' « HÉLIOPARC » INAUGURÉE !



Avec le soutien de la Communauté d'Agglomération Pau Pyrénées, Idelib' a installé une septième station paloise d'auto partage sur le parking situé en face d'Hélioparc. Inauguré le 8 décembre dernier par Martine Lignièrès Cassou, présidente de l'agglomération, et André Duchateau, président de la technopole, ce nouveau service est destiné à la fois aux entreprises du site mais aussi aux riverains. Il s'inscrit pleinement dans la démarche environnementale engagée depuis quelques années par Hélioparc.

Pour en savoir plus : www.idelib.fr

LE CONCOURS NATIONAL D'AIDE À LA CRÉATION D'ENTREPRISES INNOVANTES

Véritable tremplin pour les jeunes talents et l'innovation, le concours favorise l'émergence de projets de créations d'entreprises innovantes, en offrant un soutien financier et un accompagnement durable. Créé en 1999, le concours a déjà permis la création de 1270 entreprises, dont 80% sont toujours en activité.

En collaboration avec l'Incubateur Régional Aquitain et OSEO, la technopole organise une réunion d'information sur le concours (modalités d'inscription, catégories de projets...) **le mardi 17 janvier, à 16h**, à l'auditorium d'Hélioparc.

Ouvert à tous.

Pour en savoir plus : www.helioparc.fr



Avec le concours de

