

Brand Book

**HÉLIOPARC
TECHNOPOLE**

La marque Hélioparc

.01

Une nouvelle identité visuelle pour la **Technopole Hélioparc**

Au cœur de l'innovation, la technopole est un acteur économique majeur et reconnu de l'agglomération Paloise et de son département.

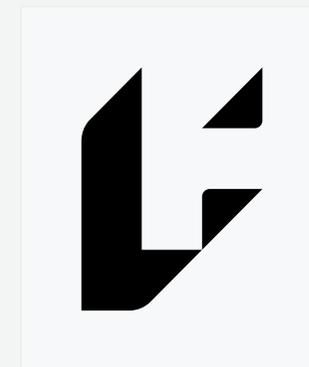
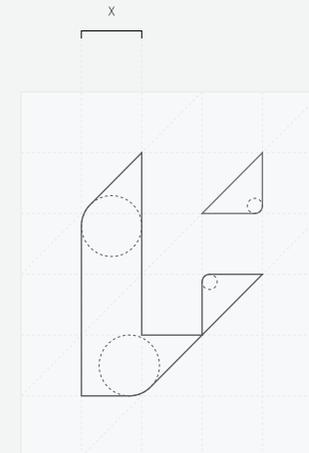
Comment représenter son identité, l'esprit innovant de ses résidents et sa communauté sur son logo ?

Le symbole

Le signe H

La lettre H est la première lettre constituant le nom de la technopole. Cette lettre tout en équilibre est ainsi au cœur du nouveau logo.

Afin d'évoquer la stabilité de la technopole, la lettre a été construite en négatif, par un assemblage ascensionnel de formes rigoureuses. Elle est colorée avec un dégradé lumineux pour suggérer l'envol, le regard vers le futur, et symboliser l'ouverture de la technopole.



Le logo **Hélioparc**

HÉLIOPARC, LA MARQUE

La constitution du logo mise sur le nom de la technopole “Hélioparc” pour devenir “Hélioparc Technopole”.

“AU CŒUR DE L’INNOVATION” COMME SIGNATURE

Hélioparc Technopole, fédère une communauté d’entreprises et d’Hommes au cœur de l’innovation. Ainsi complémentaire à l’identité d’Hélioparc, sa base-line sera présente sur toutes les communications externes afin d’asseoir le positionnement et la mission première de la technopole.



La couleur

Le bleu

“BLEU” COMME LA STABILITÉ

Couleur omniprésente, le bleu se veut rassurant et stimulant, en ce sens, il est régulièrement utilisé sur de nombreux logos de marques et logos de type institutionnels. Il représente de manière évidente le positionnement de la technopole.

Afin d'évoquer son dynamisme et sa modernité, le bleu stable et classique se dégrade au cœur du “H” vers un bleu plus lumineux et dynamique. Le dégradé de lumière vif apporte vibrance, relief et profondeur.

BLEU CLAIR

CMJN	83.1.0.0
RVB	0.169.224
#	00A9E0
PANTONE	2995 CP

BLEU MÉDIAN

CMJN	100.98.0.0
RVB	23.28.143
#	171C8F
PANTONE	2746 CP

BLEU FONCÉ

CMJN	100.90.13.71
RVB	7.29.73
#	071D49
PANTONE	2768 CP

La **Typographie**

SOURCE SANS PRO

La police de caractère est disponible en 12 variantes de graisses et d'italiques, de l'Extra Light à la Black Italic.

SOURCE SANS PRO

Light
Regular
Bold
Black

Le logo Hélioparc

.02

Le nouveau logo
Hélioparc



Guide d'utilisation

.03

Supports externes

Supports externes

Imprimés

- **Partenariat simple** : le logo est décliné en monochromie, sans baseline
- **Protection** : le logo est encadré d'un fond transparent de protection
- **A noter** : Veiller à bien fournir le logo dans la version monochrome qui s'adaptera au mieux sur le support imprimé du partenaire.



Supports externes

Imprimés

-
- **Partenariat qualifié** : le logo est en quadrichromie, avec et sans baseline
 - **Protection** : le logo est encadré d'un fond bleu foncé de protection



Règles d'applications

Usages

Non autorisés

USAGES NON AUTORISÉS

- Ne modifiez pas le logo, ne le déformez pas et ne le masquez pas partiellement
- Ne modifiez pas le signe, ne le re-dessinez pas
- N'ajoutez pas de signe au logo
- Ne modifiez pas les proportions du texte ou de l'encadré, la position ni l'espacement des lettres.
- N'étirez pas, ne compressez pas, ne dénaturez pas et ne séparez pas les éléments du logo.
- Ne modifiez pas la couleur et n'ajoutez aucun effet (ombre portée, éclat, etc.).
- Ne remplacez pas le bloc texte par un autre style de caractère.
- Ne pas faire de capture d'écran du logo ou de téléchargement de l'image web.

Usages Réglementés



SUR FOND BLANC UNI OU COULEUR CLAIR

Utiliser la version quadrichromie
avec cartouche blanc.



SUR FOND NOIR UNI OU FONCÉ UNI

Utiliser la version quadrichromie
avec cartouche blanc.



SUR FOND TEXTURÉ, COULEUR

Utiliser la version quadrichromie
avec cartouche blanc ou foncé, à
la libre appréciation permettant
de ne pas dénaturer le logo.

USAGES PARTENAIRES SIMPLES



SUR FOND TEXTURÉ OU EN APLAT DE COULEUR

Utiliser la version monochrome
sans cartouche.

