

ACTEURS D' HÉLIOPARC

LA LETTRE DE CELLES ET CEUX QUI FONT LA TECHNOPOLE

HÉLIOPARC 

éditorial



On connaît Hélioparc en tant qu'animateur économique ou promoteur du territoire ; on connaît ses savoir-faire et ses outils technopolitains ; on connaît son incubateur et sa pépinière.

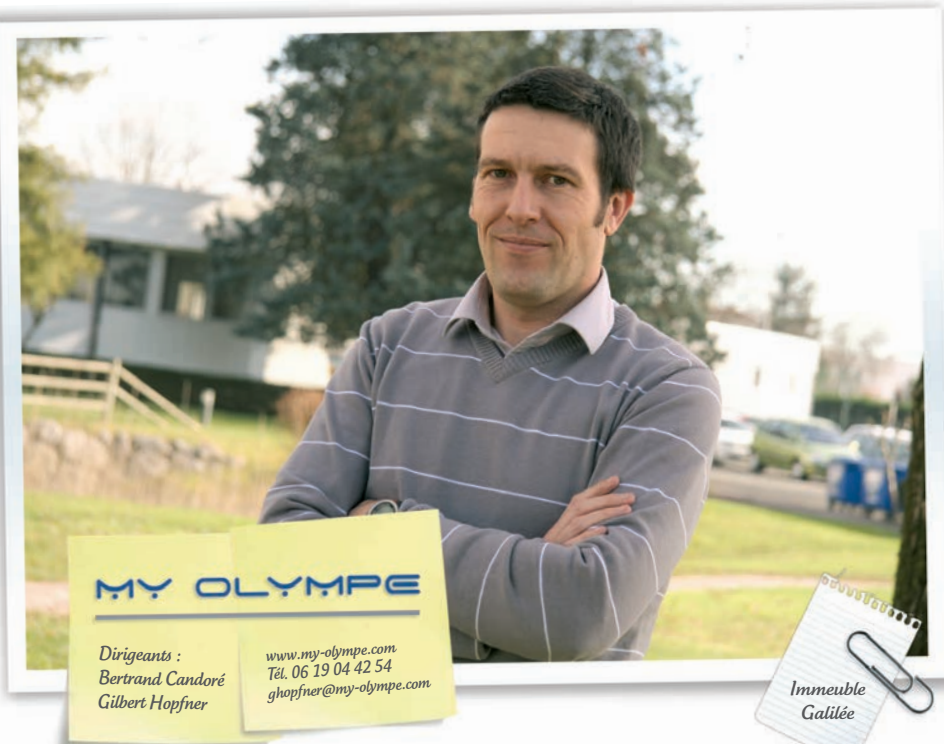
Hélioparc, c'est aussi un campus technologique regroupant 110 structures – entreprises innovantes, laboratoires de recherche et organismes de soutien à l'innovation – qui participent à la vie économique de notre bassin d'emplois et qui contribuent à ce qu'est Hélioparc aujourd'hui.

Acteurs d'Hélioparc est un nouvel outil d'information qui sera exclusivement consacré à celles et ceux qui font la technopole, c'est-à-dire à tous ceux qui, implantés sur le site, participent à son rayonnement. Diffusé quatre fois par an, les lecteurs pourront ainsi découvrir l'activité, les compétences, les axes de recherche et de développement des entreprises et des laboratoires qui agissent sur le campus technopolitain.

Dans ce premier numéro, vous découvrirez trois jeunes sociétés nées en 2007 pour l'une et en 2009 pour les deux autres exerçant respectivement leur activité dans le e.marketing et le référencement et dans le domaine de l'efficacité énergétique des bâtiments.

Bonne lecture.

Max Brisson,
Président d'Hélioparc



Entre confort et économies

C'est en juillet 2009 que le bureau d'études My Olympe a vu le jour. « Être utile aux autres, en travaillant sur l'efficacité énergétique active, tel est notre dessein. Tous les leviers que nous proposons permettent de tendre vers un habitat plus confortable et plus économe. Dans notre projet, le développement durable est au cœur des réflexions » confie Bertrand Candoré, créateur associé avec Gilbert Hopfner, le gérant.

« En 30 ans, la voiture a été révolutionnée et l'électronique est désormais omniprésente dans chaque véhicule. Dans l'habitat, nous en sommes loin. Tout reste à faire, notamment au niveau domotique » souligne-t-il.

Ainsi, le savoir-faire de My Olympe est centré autour d'activités diverses. « Outre des conseils autour de l'énergie solaire, notre ambition à moyen terme est d'ac-

compagner particuliers et professionnels sur la valeur ajoutée des bâtiments, via la mise en place de systèmes informatiques intelligents. Nous concentrons nos efforts dans une démarche didactique, en relais des architectes ».

Impact sur l'environnement, gain de confort, mais aussi possibilités accrues en terme de sécurité ou encore de gestion de la dépendance des personnes, tout cela depuis un seul poste informatique... sont autant d'avantages mentionnés par cet ingénieur en mathématiques et modélisation. « Pérenniser une activité qui nous intéresse et qui est utile est notre objectif. Bien sûr que My Olympe doit être viable, grâce à des tarifs corrects, conjugués à des compétences recon-

nues. Mais nous ne sommes pas dans la course effrénée au chiffre. Nous avons aussi une visée forte sur l'humain ».

Lorsqu'il revient sur le lancement de ce projet, Bertrand ne fait pas

mystère des valeurs qui l'animent. « Dans sa vie professionnelle, à un moment, on se demande quelle est la dimension

que l'on donne à son activité. C'est cette réflexion qui m'a poussé à relever le challenge de My Olympe, dans une démarche de développement durable ».

Et pour tenir la distance, nul doute que vous pouvez faire confiance à Bertrand Candoré. Lui, l'ancien préparateur physique de sportifs de haut niveau, habitué à travailler sur le fond pour obtenir des résultats... durables !

“Mettre en place des systèmes informatiques intelligents”

Une première place convoitée

Le verbe alerte mais une pointe d'accent qui trahit inévitablement ses origines irlandaises, ... Neil McCarthy, fondateur de Goodness, est un professionnel du référencement de sites Internet sur le moteur de recherche Google. « 94% des recherches transitent par Google. L'objectif d'un bon référencement est de générer du chiffre d'affaires supplémentaire. Parmi les secteurs d'activités qui en tirent une vraie valeur-ajoutée, on note les sites e-commerce, les professionnels du tourisme ou encore ceux de l'immobilier ».

Lancée en novembre 2007 par Denis Gautier et Neil McCarthy, sur la technopole Izarbel à Bidart, Goodness a rapidement trouvé son rythme de croisière. « Nous comptons une bonne centaine de clients, parmi lesquels certains poids lourds de l'industrie touristique de la Côte basque » précise Neil McCarthy. Il faut dire que l'expérience des deux com-



pères a largement contribué à la notoriété de l'entreprise.

Quand Denis Gautier compte une douzaine d'années d'expériences dans l'informatique et l'Internet, Neil McCarthy, présente lui aussi de solides acquis dans le domaine. « J'étais le premier en France, en 1996, à faire du conseil sur du

référencement Internet. C'était sur Altavista à l'époque » se souvient-il. Quelques années plus tard, après un parcours dans l'Internet et le marketing, soit comme consultant indépendant puis comme directeur associé de la société Vertical Mail, l'un des leaders du marketing direct sur

Internet, Neil McCarthy se lance dans un nouveau projet avec Goodness.

« La problématique de référencement dans les moteurs de recherche est très complexe. C'est comme bâtir au milieu d'une jungle. Nos conseils portent sur des études afin d'identifier les mots clés à cibler et disposer d'un site lisible par Google. Le paiement d'un abonnement pour figurer dans les premières pages n'est pas systématique. Goodness se positionne donc à moitié sur du marketing et à moitié sur de l'informatique » explique-t-il.

Quand Internet permet de travailler quotidiennement avec

des personnes du monde entier, Neil McCarthy précise très rapidement les raisons de son installation sur Helioparc.

« Le métier de consultant demande un contact avec le client et impose des rencontres. C'est pour cela que nous avons ouvert Goodness sur Helioparc ». Résident à Sauveterre de Béarn depuis 1994, nul doute que Neil McCarthy n'aura pas grande difficulté à s'adapter à Helioparc.

“Une vraie valeur ajoutée”

Basse consommation et haute valeur ajoutée

C'est avant tout les bâtiments basse consommation et respectueux de l'environnement qui intéressent les clients d'Helioprojet. « Notre bureau d'études est spécialisé dans la conception et l'audit énergétique de bâtiments, en vue de garantir basse consommation et faible impact environnemental. Nous faisons également de la conduite de projets HQE » indique Pierre Mary, le responsable.

“Des projets enthousiasmants”

Helioprojet est un point d'entrée pour les collectivités et particuliers qui ont un projet de construction ou de réhabilitation. En partenariat avec architectes et maîtres d'œuvre, le bureau d'études fait partie de l'équipe de conception et de réalisation des bâtiments : « Le but est

d'optimiser les choix dès la première esquisse et ainsi d'atteindre des objectifs performants sans augmenter le coût de l'ingénierie » précise Pierre Mary. « Les trois axes de notre approche sont : performance énergétique, faible impact environnemental et calcul en coût global ».

Les logiciels que nous utilisons permettent de prévoir le comportement thermique des bâtiments (simulation thermique dynamique...). Avec « la porte soufflante » nous contrôlons les performances de perméabilité à l'air des bâtiments (obligatoire pour obtenir le label BBC). La caméra thermique nous permet de diagnostiquer les défauts de l'enveloppe du bâtiment.

Ingénieur en électricité et automatismes, cet ancien de chez Elf et Total (de 1985 à 2007) a une longue pratique de la

conduite de projets. « J'ai suivi un cycle de formations couvrant de nombreux domaines de l'environnement et des énergies renouvelables, avant de créer Helioprojet, en novembre 2008.

Mon épouse Catherine, ex enseignante et Olivier, ingénieur thermicien que nous venons d'embaucher, complètent l'équipe.

Nous avons également une expertise dans le domaine « Green IT » ou « Informatique verte ». Helioprojet travaille sur le projet d'optimisation des consommations d'énergie des centres de calcul de Total.

Si basse consommation et respect de l'environnement sont le fil conducteur, c'est bien de la haute valeur ajoutée qui sort des bureaux d'Helioprojet !

