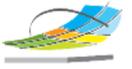


# ACTEURS D' HÉLIOPARC

LA LETTRE DE CELLES ET CEUX QUI FONT LA TECHNOPOLE  
HÉLIOPARC



## éditorial



La diversité des entreprises présentes sur le campus technopolitain est la force et la richesse d'Hélioparc. Diversité dans les secteurs d'activité,

dans les axes de recherche et de développement, diversité par leur histoire et par leur taille. Ainsi cohabitent sur le site des entreprises unipersonnelles et des sociétés pesant 60 salariés, des PME nées ex nihilo et des antennes de grands groupes internationaux. Ce septième numéro des Acteurs d'Hélioparc illustre parfaitement ces disparités avec la présentation de trois entreprises au profil très différent.

CAPGEMINI SUD, installée sur Hélioparc depuis 1994, compte 50 salariés. C'est une des agences du groupe Capgemini, l'un des leaders mondiaux de l'industrie du conseil et des services informatiques, présent dans 40 pays et employant plus de 110 000 personnes dans le monde.

Dirigée par son fondateur Benoit Chiron, QUASINIL, née en 2003 sur Hélioparc, est spécialisée dans l'électronique très basse consommation. Elle propose à ses clients une grande gamme de produits dans les domaines de l'affichage et de l'automatisme.

FD TOPOGRAPHIE, a été créée en 1997 sur Hélioparc. Cette société de service spécialisée en cartographie informatisée compte aujourd'hui 9 agences en France métropolitaine et dans les DOM, employant 30 personnes.

Bonne lecture.

**André Duchateau**  
Président d'Hélioparc



## Capgemini, un ancrage local avec son agence de Pau

**Avec environ 115 000 collaborateurs dans le monde et plus de 8 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2010, Capgemini n'est pas exactement dans le profil habituel des entreprises installées à Hélioparc.**

Pourtant le géant mondial du conseil, des services informatiques et de l'infogérance est présent ici depuis de nombreuses années, les deux pieds dans les réalités locales. En effet, l'expertise de Capgemini s'exerce en particulier auprès d'un secteur clé de l'économie de notre région : le pétrolier. « Nous sommes aujourd'hui plus de 50 personnes sur l'agence de Pau et les profils sont très variés. Ils reflètent l'activité de Capgemini en général et notre expertise locale en particulier qui va du développement informatique jusqu'à de l'assistance métier et méthode très poussée. C'est notamment le cas pour nos collaborateurs qui interviennent auprès du groupe Total sur la reconversion du bassin gazier de Lacq » souligne Stéphane Alquier, responsable de l'agence de Pau depuis le mois de juillet. À 38 ans, ce profil scientifique a fait ses armes chez Capgemini à la division Finance avant de rejoindre Toulouse pour prendre la direction de projets

### L'informatique mais pas seulement

orientés sur les nouvelles technologies. Arrivé à Pau récemment, il a été le témoin et maintenant l'acteur de la forte croissance enregistrée par l'agence qui a multiplié ses effectifs par deux en à peine plus de 5 ans.

L'activité de Capgemini à Pau est structurée autour des domaines suivants :

- Le développement d'applications autour de « factory » Java et Microsoft avec notamment un centre de compétence SharePoint.
- La maintenance d'applications (une quarantaine d'applications en gestion).
- L'assistance technique de proximité pour nos clients, recouvrant la gestion de projets, l'expertise technique, l'architecture et l'intégration d'applications sur le poste de travail.
- Le domaine Géosciences.
- Le conseil métier et méthode.
- La solution SAP.

Outre Total, Capgemini apporte solutions et conseils à des institutions telles que Turbomeca, le SDIS 64, Lindt et souhaite pour son développement se concentrer sur ces grands industriels de la région.

# Quasinil

## Entre basses consommations et hautes performances

Que ce soit avec des piles ou du solaire, la plupart de l'électronique qui sort du bureau Quasinil est estampillée très faible consommation. Et à coup sûr, l'afficheur dynamique que vient de mettre au point Benoît Chiron se présente comme l'un des équipements du futur.



« Cette signalétique dynamique permet de personnaliser l'affichage. Les panneaux de direction guident les visiteurs vers

leur salle de réunion, leur évitant ainsi de mémoriser un nom de salle. Cela peut être très utile dans des sites importants, comme à Hélio parc ou chez Total par exemple ». En pratique, cet équipement à très basse consommation s'appuie sur la technologie e-paper et fonctionne avec des piles sans fil. Une première commerciale en France. « Une simple manipulation informatique permet de mettre à jour l'affichage ». De plus, l'afficheur est associé à un logiciel de gestion de

planning voire à diverses bases de données. « J'ai fait appel aux compétences d'Alter Info pour ce dernier volet ».

S'il maîtrise sur le bout des doigts tous les maillons de la chaîne, l'homme n'en affiche pas moins une humilité certaine. Depuis 8 ans, Benoît Chiron, électronicien de formation et ancien directeur technique d'AE&T à Jurançon, propose des prestations à la carte, du bureau d'études, avec la conception de 9 produits électroniques par an, jusqu'à la production de série, en passant par des essais laboratoire. « Je m'appuie sur des collaborations externes pour certaines prestations » souligne-t-il.

Autant de compétences reconnues par les donneurs d'ordres, qui s'inscrivent dans la stratégie d'entreprise que s'était fixée Benoît Chiron. « Je voulais une entreprise rentable dès la première année, cela suppose un développement lent ». L'un des prochains caps pour Quasinil sera le recrutement de collaborateurs pour accompagner cette croissance, avec des bons de commande qui proviennent tant de PME que de



multinationales.

Quasinil, c'est avant tout l'aventure d'un passionné, récemment affichée à l'occasion des cham-

**« Je voulais une entreprise rentable dès la première année »**

ionnats du monde de kayak, et qui s'exporte aussi au-delà des frontières. À l'image des blocs de gestion d'alimentation conçus et fabriqués par Quasinil, qui passent ensuite leur vie sur des pylônes télécom africains alimentés par moteurs diesel. « L'ajout de ces modules permet de diminuer la consommation de pétrole et de rentabiliser l'investissement. La marge de produits défectueux est très faible, équivalente à 0,005 % ! ». Un exemple parmi tant d'autres des compétences basses consommation et hautes performances de Quasinil.

## FD Topographie L'innovation en ligne de mire

Une effroyable explosion, suite à l'arrachage malencontreux d'une canalisation de gaz par une pelleuse... voilà un exemple de fait divers qui peut avoir des conséquences dramatiques. Que vient faire une

entreprise d'Hélio parc là-dedans vous direz-vous? « Notre mission est de recenser avec précision les canalisations de gaz et d'électricité ». Un savoir-faire que FD Topographie développe depuis 1997.



Forte de 40 collaborateurs et de 9 agences aux quatre coins de l'hexagone, c'est dans les murs d'Hélio parc que la success story de FD Topographie a débuté. « Un diplôme de dessinateur en construction mécanique en poche, j'ai travaillé avec divers géomètres palois. C'est à leur contact que j'ai développé mon sens de l'innovation et que j'ai eu l'idée de créer un logiciel de géocodification ». Un outil qui permet d'exploiter informatiquement les

**« Quand on lance une activité, Hélio parc est un gage de qualité »**

relevés topographiques. « Cette innovation technologique nous a permis de gagner beaucoup de temps et a favorisé le développement de notre activité ». D'une entreprise locale, FD Topographie a ainsi connu une croissance à l'échelon régional puis national et même jusque dans les départements d'outre-mer. « Au lieu de la diversification, nous avons été à contre-courant et nous avons opté pour l'hyperspécialisation » avance Nicolas Ferrer. Un service qui rend FD Topographie incontournable chez ses clients, des géomètres à

EDF. « En 2006, les concurrents nous ont rattrapés. Aussi, nous avons décidé d'investir 20 % du résultat en Recherche & Développement. Le pari est de nouveau gagnant puisque nous proposons à nouveau des technologies innovantes mais aussi des solutions alternatives aux outils de relevés. Le but est de disposer de

toutes les informations sur ces réseaux avec une très grande précision, tout en augmentant notre productivité » explique Nicolas Ferrer. Quand on sait

que la France compte près de 15000 communes raccordées au réseau GDF et 36000 au réseau EDF, on comprend mieux l'ampleur de la tâche. Quant à la structure Hélio parc, elle marquera à jamais les premiers pas de FD Topographie. « Quand on lance une activité, Hélio parc est assurément un gage de qualité » affirme-t-il sans détour. Et même si son bureau est désormais basé à Orléans, Nicolas Ferrer est toujours à l'écoute de Pau, via sa collaboratrice, responsable du bureau palois, Aude Labrosse.