

Les acteurs))) HÉLIOPARC

ÉDITO



La vie d'Hélioparc est jalonnée d'aventures entrepreneuriales originales. Elles naissent parfois d'une idée

simple, souvent de rencontres opportunes, quelquefois après plusieurs échecs ou bien par essaiage. Elles nécessitent en tout cas de la détermination et du courage. Les trois structures présentées dans ce numéro reflètent cette variété quant à leur origine :

L'APESA a vu le jour en 1996 de la volonté d'acteurs institutionnels du territoire de créer un outil d'animation dédié à l'environnement. L'APESA est aujourd'hui un centre technologique en environnement et maîtrise des risques reconnu, aux compétences techniques fortes et diversifiées.

Exlineo fête ses dix ans. Fondée en 2003 par deux frères férus de sciences et de technologies, elle propose aux scientifiques et aux PME innovantes de communiquer sur leurs activités, souvent difficilement compréhensibles, auprès d'un large public.

Née en 2010, GPC Solutions est le fruit de l'association d'un père et de son fils aux compétences complémentaires. Cette jeune société s'est établie sur Hélioparc il y a quelques mois ; revendeur Google, elle propose également des solutions de messagerie, de gestion documentaire et d'agenda sur le Cloud.

André DUCHATEAU
président d'Hélioparc

APESA

))) Bouger aujourd'hui pour gagner demain

« Les premiers qui bougent aujourd'hui gagneront demain ». Pas de doute, Benoît de Guillebon, le directeur de l'APESA, est habité par son métier. Lui qui se définit sans détour comme un militant de la question environnementale, un empêqueur de tourner en rond, a pu apprécier l'évolution sociétale sur le sujet, depuis la création de l'APESA, en

1996. « De l'environnement lié à l'impact du site industriel, la réflexion s'est élargie pour s'intéresser désormais aux matières premières achetées et à l'éco-conception du produit.



→ Dirigeant : Benoît de Guillebon
→ Immeuble : Monge
→ Tél. : 05 59 30 46 26
→ www.apesa.fr

Raréfaction des ressources, problèmes d'impacts ou visibilité vis-à-vis des clients, quoi qu'il arrive, aujourd'hui, l'entreprise est rattrapée d'une manière ou d'une autre par l'environnement et obligée de prendre en compte ses enjeux. Notre rôle est donc d'aider les professionnels à faire bouger les lignes, à aller de l'avant dans leur démarche de développement durable ». Un dessein que l'APESA affiche dans son slogan : « Créons l'environnement de votre entreprise ».

L'Apesa est un centre technologique spécialisé dans l'environnement, la maîtrise des risques et le développement durable. « Nous proposons aux acteurs économiques aquitains et nationaux des solutions concrètes à court et moyen terme pour leur démarche de progrès vers un développement durable en s'appuyant sur nos trois pôles d'activités ». Un pôle management, dont l'expertise va de la réglementation SSE à la responsabilité sociétale des entreprises (RSE), un pôle Technologie qui se

concentre sur la valorisation matière ou énergie de déchets ou de biomasse, un pôle Innovation qui accompagne l'entreprise vers l'innovation responsable.

La maîtrise des sujets techniques couplée à des capacités d'animation et de mise en réseau font de l'APESA l'une des références, d'envergure nationale sur les sujets environnementaux.

Créons l'environnement de votre entreprise

« Notre leitmotiv, c'est d'avoir un temps d'avance pour aider les entreprises à évoluer vers l'éco-économie », explique Benoît de Guillebon, son directeur. Partie de zéro, la structure compte aujourd'hui 38 salariés. « La moitié de l'équipe est sur Hélioparc, le reste sur la technopole Izarbel à Bidart ou encore sur Bordeaux. Nous disposons aussi d'un plateau technique à Lescar, le plus complet de France pour tout ce qui touche la valorisation de la biomasse et en particulier la méthanisation ». Véritables experts, on compte ici des techniciens, des ingénieurs, des personnes titulaires d'un doctorat, des juristes ou encore des spécialistes de l'animation et de la communication.

Et comme l'APESA essaye d'appliquer toujours à elle-même ce qu'elle conseille aux autres, pas étonnant de voir l'APESA, être force de proposition au sein d'Hélioparc pour le tri des déchets ou le développement des transports alternatifs (vélo, covoiturage ou autopartage...).



EXLINÉO

))) Au service de la science

Communiquer sur les sciences et les technologies, ce n'est vraiment pas une mince affaire. C'est pourtant le quotidien de Gérald Abbadie qui a créé, il y a tout juste dix ans, sur Hélioparc, la société Ex-Lineo.

« Depuis toujours, je suis un passionné de science, d'internet et de communication » précise Gérald Abbadie, le séillant directeur d'Exlineo. C'est donc tout naturellement qu'il décide en 2003 d'en faire son métier. Après un parcours dans la presse et le multimédia, il prend le parti, avec son frère Fabien, de mettre ses idées et son enthousiasme au service d'une structure indépendante. C'est ainsi que naquit la société il y a dix ans au cœur de la technopole.

Notre préoccupation, valoriser leurs savoir-faire

« À l'origine, nous avions un projet de site Internet pour la communauté scientifique de l'Adour. Les échanges avec l'équipe d'Hélioparc nous ont permis de recadrer notre premier projet vers du ser-

vice aux scientifiques, aux industries et PME innovantes. » Dix ans après, Exlineo propose une offre de service indispensable à ces différents secteurs. « Leur difficulté est la traduction d'activités complexes en un message compréhensible par tous ; c'est à ce niveau-là que nous intervenons. Notre préoccupation est de valoriser leurs savoir faire. » L'équipe d'Exlineo s'imprègne des problématiques propres à chaque cas et peut ainsi travailler à une vulgarisation grand public pour TOTAL, à une



charte graphique pour un centre technologique, à l'élaboration d'un site internet pour un laboratoire de recherche universitaire ou à une publicité de magazine pour le produit d'une PME. « Notre contribution va du conseil et de la stratégie au plan de communication, en passant par la production des outils, plaquettes comme sites internet ou blogs ».

Jamais à court d'idées, Gérald Abbadie a développé en parallèle un système de diffusion de conférences en direct sur internet, flash-kolok, qui permet de multiplier par deux ou trois l'audience d'une conférence sans limitation de distance. Les scientifiques, de plus en plus ouverts à l'international, apprécient.

Quand on lui demande s'il se sent bien sur la technopole, Gérald Abbadie est catégorique : « Débuter à Hélioparc a été primordial pour franchir tous les obstacles de la création d'entreprise. » Aujourd'hui, il y poursuit son développement dans un univers scientifique et technologique qui lui correspond bien et à proximité des autres acteurs de l'innovation et de la recherche. Que fera-t-il dans dix ans ? « Je continuerai à promouvoir la culture scientifique, c'est évident ! »

GPC.solutions

))) Père et fils sur un nuage

C'est un cas unique à Hélioparc. Arrivés en mars 2012 au cœur de la pépinière d'entreprises, Jean-Pierre Doursenaud et son fils Raphaël, fondateurs de GPC Solutions, vivent une expérience pour le moins étonnante. Il faut dire que rien ne laisser présager d'une telle association, en famille, au regard de leurs expériences professionnelles respectives.

Honneur au plus expérimenté. « J'ai fait ma carrière dans un cabinet d'audit et d'expertise comptable. Cela m'a permis de me forger une bonne connaissance du tissu des entreprises et de leurs besoins » indique Jean-Pierre. À ses côtés, Raphaël affiche

des études dans l'audiovisuel et le multimédia, plusieurs expériences dans la conduite de projet informatique, comme salarié ou entrepreneur individuel et une bonne part de connaissances acquises en autodidacte. « Ces expériences m'ont permis de disposer d'une grande maîtrise des technologies Web et d'une connaissance approfondie du Logiciel Libre ».

Ce sont les hasards de la vie qui ont fait que l'idée de travailler ensemble a émergé. Avec des compétences complémentaires. L'idée ? « Nous avons mûri notre projet autour du constat de la problématique de l'informatique dans les PME. Leur permettre de disposer des mêmes outils que les grandes sociétés, favoriser l'accès aux informations où que l'on soit, faire des économies... autant d'intérêts que nous proposons via nos solutions. Ainsi, nous sommes revendeurs agréés Google Apps for Business et proposons des solutions de messagerie, de gestion documentaire ou d'agenda dans le Cloud ». Voilà pourquoi le logo de GPC Solutions s'inspire fortement de celui de la firme américaine.

Deux solutions sont ainsi proposées : Google Apps et une solution de type ERP. « Google Apps est un système de travail léger, souple et collaboratif. Outre l'aspect pratique, il y a aussi un avantage tarifaire,

moitié moins cher qu'un serveur de messagerie classique. Quant à l'ERP que nous proposons, il est adapté aux PME, afin de les accompagner dans la gestion de leur activité, de la relation client à la trésorerie. C'est un ERP simple et efficace, qui démarre en 48h maximum, accessible via le web. On les paramètre aux couleurs du client et on les intègre dans le système d'information de l'entreprise. À chaque fois, nous mettons en place la solution, nous l'adaptions à l'identité du client et nous assurons la formation ».

Orienter les clients à mettre leurs informations sur le nuage, voilà une ambition qui nécessite une bonne dose de persuasion. « Effectivement, les questions sont nombreuses sur l'endroit où se trouvent les données. Mais nous avons des réponses appropriées.

Même une banque européenne utilise ce système désormais. Clairement, nous sommes sur une niche, sur une technologie de rupture et d'avenir. La difficulté est culturelle, nous arrivons en éclaircie. Quand on voit ce qu'il est possible de faire via le Cloud par rapport à un serveur classique, le choix est facile » argumente Raphaël.

S'appuyant pleinement sur l'expertise d'Hélioparc, les Doursenaud, père et fils, disposent de tous les outils pour réussir leur pari.



Une technologie d'avenir