

Les acteurs))) HÉLIOPARC

LES ACTUS

Unilend et Wiseed

Découvrez le crowdfunding pour les professionnels
le 16 mars
à Hélioparc

Conférence DU Multimédia

Start up en Aquitaine, quelles aventures !
le 18 mars
à l'EISTI

Club Géosciences

Transferts d'applications aéronautiques et spatiales pour les géosciences
le 24 mars
à l'ESC Pau

Pierre Moorkens

Gérer la complexité avec sérénité
le 27 mars
à Hélioparc

→ Retrouvez toutes les actus sur le site web : www.helioparc.fr

GÉOSCIENCES

))) Le POLE AVENIA en fer de lance



→ Dirigeant : Jérôme Porfirio
→ Immeuble : Einstein
→ Tél. : 05 59 84 81 10
→ www.pole-avenia.com

→ Créer du lien entre les acteurs, encourager l'innovation et sélectionner une information pertinente au profit de ses adhérents... le POLE AVENIA s'affirme comme l'interlocuteur incontournable pour tout acteur des géosciences.

Comme un symbole. La création sur Hélioparc en 2015, d'une pépinière d'entreprises dédiée au monde des géosciences est un signe fort de la vitalité de ce secteur d'activité. « Les géosciences représentent 4500 emplois sur le Sud Aquitaine, autour de TOTAL, TIGF, Varel Europe mais aussi toute une kyrielle de PME, laboratoires ou organismes de formation qui œuvrent dans les sciences de la terre ! » annonce Jérôme Porfirio, directeur du POLE AVENIA. « Tous les 6 mois, je suis contacté par des porteurs de projets de France et d'ailleurs qui souhaitent s'installer sur le territoire ». On a connu discours plus morose !

Si cette pépinière voit le jour sur Hélioparc, c'est en grande partie grâce au savoir-faire du POLE AVENIA. Le rôle de cette entité est de créer des synergies, encourager l'innovation et faciliter l'accès à l'information pour tous les acteurs des géosciences.

« Le label pôle de compétitivité, dispensé par l'État, nous permet d'accompagner les projets collaboratifs innovants de nos adhérents vers des financements publics. Nous sommes le seul pôle de compétitivité labellisé pour les géosciences en France » indique Jérôme Porfirio.

4 500 emplois sur le Sud Aquitaine

Au quotidien l'équipe de 5 salariés et la trentaine de bénévoles du POLE AVENIA s'engagent pour impulser une forte dynamique technologique et économique et favoriser le développement des entreprises. « Notre mission première est de créer du réseau, au travers de rencontres entre nos adhérents (Rendez-vous AVENIA). À ce jour, nous comptons 146 adhérents et nous visons les 250 dans les 5 ans. L'innovation est notre cœur de métier. Nous organiserons par exemple en 2015 les 24H de l'innovation au cœur de la terre avec des étudiants au bénéfice de projets de nos adhérents. Enfin, nous assurons une veille économique afin de sélectionner et porter à la connaissance de chacun des informations indispensables, via notre site dédié www.geoscopie.fr ».

De l'énergie à revendre, le POLE AVENIA n'en manque donc pas. Les acteurs du secteur le savent bien. Reste à mieux communiquer sur ces métiers auprès du grand public. C'est l'un des challenges que s'est aussi fixé le POLE AVENIA. Nul doute que vous entendrez parler de plus en plus des géosciences.

LES ORIGINES

))) Authenticité garantie

→ Fondée en mai 2014, l'agence de communication Les Origines s'est installée sur Hélioparc en novembre.

Garder ses convictions, savoir dire non à ce qui va à leur rencontre... telle est la ligne de conduite que devrait tenir tout entrepreneur. Une voie audacieuse que suit Catherine Roger, créatrice de l'agence de communication Les Origines.

« Défendre uniquement des produits ou services qui revendiquent un territoire, voilà l'ambition que je porte pour ma société » affirme cette pétillante trentenaire.

« Au cours de ma carrière professionnelle, j'ai géré des portefeuilles de clientèle de plusieurs millions d'euros, souvent pour des industriels du secteur agro-alimentaire. Aujourd'hui, c'est une question d'éthique, j'aspire à développer une communication responsable, qui profite aux deux parties. La communication est indispensable, sinon le produit disparaît. Mais je n'aimerais pas qu'un produit comme la truite des Pyrénées s'éteigne parce que certains communi-

cants auraient conseillé des dépenses insensées ».

Catherine Roger, c'est un savoir-faire éprouvé en matière de communication. La jeune chef d'entreprise affiche déjà une expérience très solide et un réseau conséquent. « J'ai notamment travaillé dans les agences Hôtel République à Toulouse et Change à Pau. Ces expériences m'ont donné le goût du travail en équipe. Parce que la communication repose sur une foule de bonnes idées qui font la bonne idée ». Un

Une communication responsable

travail de groupe qu'elle retrouve au sein d'Hélioparc. « La technopole est un groupe sans en être un, avec un cadre professionnel et un service adapté ». Si elle n'a pas encore de salarié, Catherine Roger, conceptrice-rédactrice, s'est entourée d'un réseau de collaborateurs en free-lance pour la partie graphique. Son discours vrai, autour d'un concept rai-



Les Origines
 → Dirigeant : Catherine Roger
 → Immeuble : Galilée
 → Tél. : 06 59 92 02 40
 → www.lesorigines.fr

sonné, reçoit déjà l'adhésion de nombreux clients comme la station de ski du Tourmalet. « Loin de reposer sur des valeurs naïves, ce positionnement m'a permis de développer ma clientèle depuis la création de la société en mai 2014. Aujourd'hui je suis apaisée de pouvoir travailler à ma façon, comme je veux et avec qui je veux ».

TTI PRODUCTION

))) TTI, regard avisé

→ Jules Verne n'a qu'à bien se tenir. Chez TTI, on fait le tour du monde et on découvre les endroits les plus reculés de la planète en quelques secondes !

« À partir d'images satellites, notre métier consiste à réaliser des cartes thématiques de l'occupation du sol » illustre en préambule François Charpentier, géologue et responsable de l'antenne paloise de TTI. Un raccourci imagé pour un métier très technique, qui mêle l'usage de photos satellites, de données numériques et le regard expert de géologues.

Les clients, entreprises, collectivités voire même états étrangers, font appel à TTI pour obtenir des cartes sur les risques naturels, l'occupation du

sol, l'évolution d'une zone urbaine, ou des cartes géologiques pour le domaine pétrolier. « Nous avons par exemple réalisé le relief topographique de la Papouasie Nouvelle Guinée. Notre approche a permis d'obtenir des données très fines sur ce territoire vaste d'un million de kilomètres carrés de forêts, avec des glaciers à 5000 m d'altitude... Plus près de nous, dans les Pyrénées, nos compétences ont permis de réaliser une évaluation des risques naturels d'inondations, de glissements et d'avalanches. Nous sommes aussi capables de cartographier des réseaux souterrains à l'aide d'antenne radar ».

À la clé, l'édition de cartes papier ou la livraison de supports numériques, qu'ils soient en 2D ou en 3D!

La plus-value de TTI? Elle est du côté du binôme de géologues que forment François Charpentier et Thibault de l'Hamaide. « À par-

tir d'une image satellite brute, nous assurons le géoréférencement du fichier et étudions ensuite les caractéristiques souhaitées par le client, comme la géologie de surface, la densité de la végétation, la géomorphologie des reliefs... Notre rôle est de fournir à nos clients les éléments qui permettront d'exploiter le plus finement possible ces environnements ».

Précision époustouflante

Née en 1994 à Nîmes, TTI a installé son antenne paloise sur Hélioparc au début des années 2000.

« Notre société développe des logiciels qui nous permettent d'interpréter les données spectrales, fournies par les satellites. La précision est époustouflante : un satellite mis en orbite à 600 km d'altitude peut nous fournir des images précises à 35 cm près! ». Un métier qui possède de surcroît de belles perspectives d'avenir si l'on se réfère aux économies considérables qu'il peut générer. « La télédétection permet d'aller instantanément aux quatre coins de la planète, d'éviter de déplacer des dizaines de personnes pour réaliser des mesures, sans oublier des mises à jour instantanées ».

TTI
 → Dirigeant : François Charpentier
 → Immeuble : Berthelot
 → Tél. : 05 59 02 67 33
 → www.tti.fr

