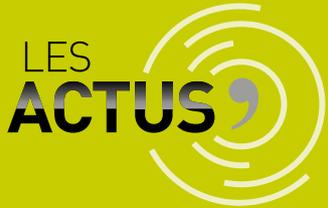


Les acteurs))) HÉLIOPARC



Google, quoi de neuf en 2017?

Êtes-vous sûr que votre site internet aura toujours les faveurs du moteur de recherche?

Atelier animé par Neil Mc Carthy, avec la CCI Pau Béarn.

Le 16 janvier à Hélioparc.

Apprendre à se poser

Ateliers et méditations guidées.

Le 12 janvier à Hélioparc.

Matransfonum

2^{ème} forum régional pour engager la transformation de votre entreprise par le numérique avec l'Agence de Développement et d'Innovation.

Retransmission à Hélioparc.

Le 7 février à Cenon.

→ Retrouvez toutes les actus sur www.helioparc.fr

))) Febus Optics, elle a tout d'une (future) grande!

→ Le célèbre slogan publicitaire colle si bien à la peau de Febus Optics! Industries pétrolière et gazière, nucléaire, énergies renouvelables... tous regardent d'un bon œil la solution de Febus Optics. Rencontre avec Vincent Lanticq, le président.



« L'ambition? Que Febus Optics compte une cinquantaine de personnes sous 5 ans, ici à Pau ». Le propos de Vincent Lanticq est serein. À peine un an que le premier produit a été commercialisé et, d'ores et déjà, la croissance est à deux chiffres tandis que l'équipe s'appuie sur 6 personnes. Total Développement Régional, Réseau Entreprendre Adour, la Région... tous ont répondu présent pour accompagner les trois associés que sont Vincent Lanticq, Étienne Almoríc, directeur général et Malek Thabet, ingénieur commercial export. « L'idée a mûri à travers mon ancien travail dans une entreprise qui installe des produits de surveillance, comme ceux que l'on fabrique, et bien d'autres. Je me suis rendu compte qu'il y avait un besoin de systèmes qui n'existaient pas. Le principe tient dans le déploiement d'un câble à fibre optique, le long des pipelines, pour mesurer la température et les déformations. Deux indicateurs qui nous permettent de prévenir les fuites et, le cas échéant, de les détecter avec précision. Toute l'intelligence est dans l'appareil mis en bout de réseau. Celui-ci est capable de surveiller seul 100 km de pipelines quand certaines solutions proposent encore de marcher au-dessus des installations pour faire les contrôles. En plus, notre appareil permet

de dépasser le contrôle ponctuel pour faire du monitoring en temps réel, quotidiennement, 24h/24 » explique-t-il.

Brevetée, commercialisée aux quatre coins de la planète, la solution séduit: Total et TIGF sur les pipelines, EDF pour le nucléaire, l'Off-shore, les énergies nouvelles au travers des éoliennes... le champ d'application est large. « Pour étendre les secteurs d'activités, nous devons diversifier notre gamme de produits. C'est le sens de la R&D que nous menons, avec une ambition d'un à deux nouveaux produits chaque année.

Un à deux nouveaux produits par an

Tout cela nous demande parfois des changements de technologies puisqu'entre la surveillance de pipelines ou une pale d'éolienne, l'exigence diffère ». Une diversification qui permet d'être capable de proposer le produit adéquat au client et de gagner ainsi en crédibilité. Nul doute qu'au sein d'Hélioparc, Febus Optics est bien entourée. « Hélioparc faisait partie du projet initial. Nous souhaitions être accompagnés au mieux. Geostart, le Pôle Avenia... tout converge ici pour une start-up technologique comme la nôtre, sans compter la flexibilité qui nous permet d'avancer vite et avec efficacité ». De quoi devenir rapidement une grande!

))) Survey-groupe, la pépite du réseau enterré!

→ Fondé à Gimont, dans le Gers, Survey-Groupe est l'un des 10 plus importants acteurs français veillant à l'intégrité des réseaux enterrés. Entretien avec Robert Olivé, le fondateur, par ailleurs président de la Fédération Nationale des entreprises de détection des Réseaux enterrés.

Pipelines et autres tuyaux où transitent pétrole et gaz, canalisations industrielles... cet univers-là est le quotidien de Survey-groupe. « Notre cœur de métier est de veiller à la bonne santé des réseaux enterrés. Relevés topographiques, études d'intégrité des réseaux, prévention de la corrosion, protection cathodique, surveillance par drone... Nous répondons à 90 % des problématiques que



Survey

- Dirigeant : Robert Olivé
- Immeuble : Einstein
- Tél. : 05 62 65 67 65
- www.survey-groupe.fr

peuvent rencontrer nos clients » indique Robert Olivé. Au dos de la plaquette commerciale, des grands comptes prestigieux, acteurs dans le gaz, le pétrole ou le ferroviaire. Du travail, il n'en manque pas dans ce secteur, avec près de 70000 km de réseaux dans l'hexagone, dont les premiers qui datent de 1953! « Ce métier se professionnalise fortement depuis 2012. La réglementation a changé et contraint, sur un plan juridique, que l'on engage notre responsabilité lorsque l'on détecte du réseau ».

Après une première structure créée en 2003, Survey-groupe a su avancer sereinement, sans brûler les étapes, à la faveur notamment de croissances externes. « Notre siège est resté dans le Gers. Nous avons 90 collaborateurs et couvrons la quasi-totalité du territoire français. Pour nous rapprocher de nos clients, nous avons ouvert des bureaux à Lyon, Lille, Nancy et Fos-sur-Mer. Pau est le dernier né, en 2016 » détaille Robert Olivé, avant de préciser « J'ai l'expérience de différentes métropoles qui nous ont accueillis pour le déploiement des antennes

du groupe. Sur Hélioparc, j'ai apprécié l'intérêt fort pour la connotation technologie/développement. Cette convivialité qui permet d'avoir des échanges est source de profit, pour trouver des idées, des compétences, des échanges-croisés ».

Quant à l'avenir, pour Survey-groupe, il se dessine du côté de l'international, en appui à de grands donneurs d'ordres. « Nos visons l'export, avec une volonté d'y aller adossés à de grands groupes, comme nous le faisons déjà en Belgique pour Bureau Veritas, Air Liquide ou en Afrique avec Total. Nous irons sereinement et de façon raisonnée, comme tout ce que l'on a fait jusqu'à présent. Nous avons aujourd'hui le potentiel d'aller sur des marchés un peu plus éclectiques. Je pense que l'on peut apporter une réelle valeur ajoutée en termes d'expertise. D'où l'ouverture de notre bureau palois, afin de renforcer nos liens avec les grands décideurs » souligne-t-il, en précisant « Si l'on faisait du foie gras, on aurait tout ce qu'il faut dans le Gers. Pour les réseaux enterrés, Pau est une place importante! ». Dont acte.

L'expertise en valeur ajoutée

))) LGM, expertise et agilité font bon ménage

→ Développer un produit, le faire certifier, réduire les coûts de maintenance... autant de problématiques sur lesquelles les ingénieurs de chez LGM interviennent. Des prestations intellectuelles où, selon le propos du responsable de l'antenne paloise, « on s'éclate ».

LGM? C'est le spécialiste de la maîtrise des risques et de l'ingénierie de maintenance. Aider un industriel à développer un produit, le faire certifier, accompagner un changement de réglementation, prévoir et optimiser la stratégie de maintenance, le champ d'interventions va de bout en bout de la chaîne. « Nous travaillons sur des métiers de niche, dans tous les grands secteurs de l'industrie, aussi bien avec des PME, des ETI qu'avec des groupes de grande envergure » explique Joaquim Barraï, responsable de l'antenne paloise. LGM, ce sont près de 1000 collaborateurs, dont 900 en France, avec des ingénieurs qui planchent pour apporter conseil et expertise tant en maîtrise d'ouvrage qu'en maîtrise d'œuvre, dans les secteurs, qu'ils soient pétrolier, aéronautique, ferroviaire, spatial... Une véritable expertise multisectorielle.

Pour les industriels

« Le métier est assez normé, mais notre force réside dans notre agilité. Ajoutez à cela des valeurs humaines et une politique RSE et vous obtenez un cocktail avec des collaborateurs qui s'éclatent. L'esprit de l'entreprise nous amène à travailler d'une certaine façon, tant dans la relation client qui vise à établir un partenariat, que dans l'application métiers, avec une capacité à réaliser des outils pour illustrer nos propos, mettre en œuvre nos méthodes. À noter que nous avons toujours un engagement de résultat lorsque nous intervenons, que ce soit dès le démarrage du projet ou en mode pompier, face à une crise.

D'ailleurs, notre groupe a la capacité de mobiliser une équipe entière pour trouver des solutions dans l'urgence, parfois sous 4 à 6 semaines! » souligne Joaquim Barraï.

Après Paris, Toulouse, Lyon et bien d'autres villes, LGM pose donc son savoir-faire en Béarn et en Bigorre, au travers de l'antenne paloise créée en septembre 2016. « Pour l'instant, nous sommes 4 collaborateurs. J'espère que nous serons une dizaine sur Hélioparc, d'ici le printemps 2018 ». Hélioparc, un lieu où l'équipe LGM apprécie les échanges possibles entre entrepreneurs. « Cet esprit nous a encouragés à nous installer sur la technopole ».



LGM

- Dirigeant : Joaquim Barraï
- Immeuble : Galilée
- Tél. : 05 36 09 50 00
- www.lgm.fr