



BRAWO... pour trouver des talents vite et bien

Tout dirigeant, vous le dira, embaucher un collaborateur est l'un des exercices les plus compliqués dans la gestion d'une entreprise. Et l'une des problématiques majeures du moment. Grande démission, pénurie de candidats, enchères qui montent... au milieu de ce capharnaüm, la start-up Brawo révolutionne le marché du recrutement.

Fondée il y a un an, Brawo impressionne. Elle a déjà la confiance de Kiloutou, McDonalds, Lactalis, First Stop ou l'Olympique Lyonnais! « Nous sommes une agence de recrutement nouvelle génération. Partout en France, nous aidons les entreprises dans leur acquisition de talents, via du recrutement en CDI » explique Kaelig Sadaune, le fondateur de la start-up créée au sein de l'Atelier Numérique d'Hélioparc.

Le dynamique dirigeant, au verbe alerte, n'a rien d'un petit nouveau. Il pilotait une branche qui pesait plusieurs millions d'euros chez l'un des mastodontes de l'intérim. « Autant l'intérim a su se digitaliser et évoluer, autant le marché du recrutement en CDI est archaïque. Passer une annonce pour recruter un technicien de maintenance ou un responsable de boutique? ça ne marche pas! Nous proposons aux PME et grandes entreprises de casser les codes. Avec mes 5 collaborateurs, on mène tout ça depuis Pau » souligne-t-il, lui, le Parisien, adepte de trail dans les Pyrénées. La méthode Brawo? Basée sur une



Nous avons développé notre propre méthode d'attraction de talents.

véritable stratégie de segmentation marketing. « Nous avons développé notre propre méthode d'attraction de talents ». Compréhension du besoin, analyse des critères d'activité, travail sur l'ICP (Ideal Candidate Profile), sorte de profil type rêvé, déploiement d'une stratégie de sourcing, rédaction d'annonces attractives... rien n'est laissé au hasard! « L'enjeu est d'être plus intensif dans l'engagement et la chasse aux talents. Nous passons nos journées à solliciter des candidats par téléphone, à pitcher, à mener des tests de compétences en ligne, à élaborer des shortlists de candidats à notre client. On fait le pari de bousculer le modèle existant des cabinets traditionnels ».

S'il a trouvé à Hélioparc un véritable tremplin pour développer Brawo, Kaelig a même imaginé proposer une offre nouvelle pour les industriels et les PME, sur un principe de recruteur partagé. « L'idée est de mettre à disposition un recruteur dédié à Pau qui accompagnerait plusieurs entreprises palloises durant plusieurs jours. On leur ferait bénéficier de toute notre méthode et de nos outils d'acquisition. En somme, un recruteur expert qui aiderait les entreprises béarnaises à recruter ».



Bâtiment Einstein
kaelig.sadaune@brawo.fr
www.brawo.fr

Démarches qualité facilitées avec ChangeforSaaS

ChangeforSaaS
SOLUTIONS

Savoir associer ses compétences, c'est tout l'enjeu des décisions à prendre lorsque l'on crée une société. Joëlle et Franck, cofondateurs de ChangeforSaaS, société éditrice de logiciels SaaS, en sont l'exemple même.

Bâtiment Einstein

06 31 26 82 83

changeforsaas-solutions.com

Avec AnCodea (Assistant Numérique pour la Conduite de Démarches d'Évaluation et d'Amélioration), Joëlle et Franck comptent bien reléguer Google Forms et Excel au rang des has been. Car ces deux-là ont tout pour réussir : un profil technique associé à un profil marketing



stratégique et opérationnel. Forcément ça fait des étincelles. Leur aventure débute en 2016. Joëlle Burgau fait du consulting dans le tourisme, Franck Destephen est développeur informatique dans la finance. « À l'époque, la CCI du Gers avait lancé un appel à projet autour de la digitalisation d'une offre d'hébergement touristique. Je cherchais un outil numérique pour que les prestataires touristiques puissent s'auto-évaluer en ligne et que je puisse leur faire des recommandations à distance. Nous nous sommes croisés avec Franck et avons fait le choix d'associer nos compétences. Au-delà de son savoir technique, son expérience dans une société de gestion d'actifs financiers est un avantage en termes de sécurité informatique. Ce qui est primordial pour la gestion des données » explique Joëlle. C'est comme cela qu'AnCodea est né, véritable outil facilitateur. « Nous avons démarré par une année au sein d'un incubateur suivie de trois ans de couveuse dans les Landes. Pour franchir un palier, nous avons décidé de nous installer à Hélioparc. C'est vraiment chouette un tel lieu, nous avons tout fait pour y entrer ».

Très utile pour piloter et animer une démarche RGPD, MASE, RSE, ISO 9001...

Réseaux du tourisme ou de la santé, franchises, consultants, industriels... qu'ils se préparent à l'obtention d'une certification, d'un label, ou se lancent dans une démarche de progrès volontaire, la plateforme numérique des deux compères a déjà ses adeptes. « AnCodea est très utile lorsque l'on met en place une démarche au sein de son organisation... On peut créer ses propres questionnaires ou référentiels, collecter des données à distance, créer des bases de bonnes pratiques, travailler à plusieurs sur des plans d'actions. L'avantage est que chaque acteur dispose de son espace de travail en ligne et peut travailler seul ou en collectif, sur site ou à distance. C'est hyper facilitateur, tout est centralisé, le logiciel permet de créer et mesurer ses propres indicateurs, autogène des rapports, d'être utilisable sur plusieurs sites et à l'international puisqu'il est multilingue ». Gain de temps, autonomie, Interaction... ChangeforSaaS a réussi ses débuts. Place désormais au développement commercial !

Orthalis, exemple à suivre

ORTHALIS

Envie d'entreprendre ? Prenez exemple sur Orthalis. Un modèle du genre. Ici on a transformé l'essai en jouant sur deux piliers essentiels : valeurs humaines et innovation.

Bâtiment Lavoisier

05 59 14 58 41

www.orthalis.fr

« Les deux choses les plus importantes n'apparaissant pas au bilan d'une entreprise : sa réputation et ses hommes ». Stéphane Fourcade a fait sien la citation d'Henry Ford. « Notre métier est de faire du logiciel. Nous nous occupons de l'intégralité de l'informatique dans les cabinets d'orthodontie. Mais notre problématique va bien au-delà. Elle est de faire adhérer les hommes. C'est notre principale réussite. On aura mis du temps, cheminé depuis 10 ans, mais aujourd'hui nous avons une équipe avec laquelle on peut voyager. C'est la principale valeur de l'entreprise ».

« Dent ta poche », connue des parents qui ont un ado équipé d'un appareil dentaire, vient aussi d'ici. Elle permet de prendre un RV, payer en ligne, répondre à un questionnaire, signer en ligne. « La période Covid a été un accélérateur formidable pour nous ». Et puisque chez Orthalis on sait satisfaire des clients qui font partie des plus exigeants, on ne s'interdit rien pour le développement commercial. Chirurgiens-dentistes aujourd'hui, architectes, experts assurances, coiffeurs demain...



Référence nationale, plus de 1000 clients partout en France, 45 salariés dont 36 sur Hélioparc, une croissance régulière. Les signaux positifs se cumulent chez Orthalis.

Équipe de valeur et Full web

Côté savoir-faire, ces pros de l'informatique ont un vaste champ d'intervention. Borne d'accueil du patient à reconnaissance faciale, gestion de l'agenda, de la facturation ou des fiches cliniques, de la 3D, des empreintes numériques, des enregistrements radio et vidéo... chez Orthalis on gère tout ce qui peut faire gagner du temps au cabinet. Et le temps c'est de l'argent, surtout quand on sait qu'un orthodontiste voit défiler plus d'une centaine de patients par jour ! L'application

Ici, l'innovation est inscrite dans l'ADN de l'entreprise. « Nous avons décidé d'aller vers le Full web. Depuis 1 an, nous avons constitué une équipe de 9 personnes pour travailler sur ce sujet. Nous sommes en train de réécrire toute notre gamme logicielle ». Pas une traduction littérale comme on passerait du français à l'anglais mais une nouvelle façon de penser. « C'est le virage informatique à prendre. Nous travaillons pour que notre logiciel puisse être hébergé dans les nuages. Il devra fonctionner sur tous les systèmes d'exploitation du monde. Dans quelques années, on n'aura plus à installer Windows ou quoi que ce soit sur un ordinateur. Plus aucune donnée ne sera présente physiquement sur un disque dur. À l'instar des photos du téléphone qui sont déjà stockées dans les nuages. Ce full web, ce sont les outils de demain. Dans 20 ans, tout fonctionnera comme cela. C'est un gros travail car nous sommes obligés de prendre en considération notre connaissance métier accumulée depuis 20 ans, de faire un reset sur notre cerveau pour ne pas refaire les mêmes erreurs et concevoir notre logiciel différemment ».

Valeurs humaines et innovation... à bon entendre.